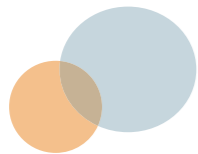


Ihr Team für den Wandel



Aufbruch in authentisches Wirtschaften

Johanna Paul

ist Diplom-Psychologin und Unternehmensberaterin mit Schwerpunkt Organisationsentwicklung und Change Management. Ihr Ziel ist, die eigenen Werte und persönliche Sinnstiftung wieder in den Fokus unternehmerischen Handelns zu rücken. Sie verfügt über langjährige Erfahrung sowohl im sozialen Bereich als auch in großen Wirtschaftskonzernen und versteht es, aus den Stärken beider Bereiche neue Lösungen zu gestalten. Zudem ist sie Assessorin für "Business Excellence", Beraterin und Auditorin für Gemeinwohlökonomie.

Tel: + 49 (0)170 1418820

Email: info@authentisch-wirtschaften.de

Web: www.authentisch-wirtschaften.de



Wirtschaften mit Menschen

Urte Töpfer

ist Diplom-Kauffrau und Beraterin für NGOs und Unternehmen. Nach zehn Jahren in der Strategieberatung und Konzern-Strategie stellt sie heute den Menschen und seine Lebensgrundlage, die Natur, neben ökonomischem Erfolg in den Mittelpunkt der Führung von kleinen und mittelständischen Unternehmen. Als Mitglied im Wirtschaftsrat der deutschen Umweltstiftung, Beraterin für die Gemeinwohlökonomie in Verbindung mit ihrem Studium der Philosophie integriert sie Ökonomie, Ethik und Nachhaltigkeit.

Tel: + 49 (0)170 246 77 88

Email: urte.toepfer@berlin.de

Web: <https://www.facebook.com/urte.toepfer>



Bewusst Wirtschaften

Kolja Güldenbergs

ist Diplom-Kulturpädagoge und Coach, Kommunikationstrainer und Unternehmensberater. Seine Schwerpunkte liegen auf der Entfaltung menschlichen Potenzials, Motivation und integraler Führung. Als Lehrer für die Kampfkunst Aikido bezieht er in seinen Trainings sowohl den Geist, als auch den Körper und die Emotionen mit ein.

Sein tiefstes Anliegen ist es, Unternehmen, Organisationen und Einzelpersonen bei ihrer Transformation unterstützend zu begleiten.

Tel: + 49 (0)172 3946490

Email: Gueldenberg@konfliktspezialisten.de

Web: www.konfliktspezialisten.de



Bewusst Wirtschaften

Jones Kortz

ist Coach, Mediator und Unternehmensberater mit dem Schwerpunkt, Menschen in integralen Change Prozessen zu begleiten, so dass sie mit den Herausforderungen des beruflichen Alltags auf einem hohen Niveau von Wachheit und Präsenz umgehen lernen. Sein Fokus liegt dabei auf Präsenzer Kommunikation und der Transformation von Konflikten in Potenziale für mehr Verbindung und tiefere Verständigung. Er erkennt und fördert Möglichkeiten zum Kompetenzaufbau für Individuen, Teams und für die gesamte Organisation.

Tel: + 49 (0)33841 – 388152

Email: Kortz@konfliktspezialisten.de

Web: www.konfliktspezialisten.de

Von der Zukunft her wirtschaften - nachhaltigen Wandel gestalten

Wir bieten Ihnen
Vorträge
Workshops
Trainingsmodule
sowie Beratung und Begleitung bei Ihrer Unternehmensentwicklung an

Wollen Sie Ihrem Unternehmen eine neue Richtung geben: hin zu mehr Nachhaltigkeit und Sinnstiftung, um die immer komplexer werdende Zukunft kreativ gestalten zu können?

Möchten Sie Ihre Unternehmenskultur so entwickeln, dass Wertschätzung, Vertrauen und effektive Kommunikation die Grundlage für erfolgreiches und nachhaltiges Wirtschaften werden?

Information und Anmeldung: Bitte sprechen Sie eine/n von uns an!

„Das Leben hat den Erdball nicht durch Konkurrenz erobert, sondern durch Vernetzung“ (Lynn Margulis)

Die zunehmenden Krisen zeigen, dass wir uns in einem umfassenden Wandlungsprozess sowohl auf globaler als auch auf regionaler Ebene befinden, in dem es um ein ganz neues wirtschaftliches und unternehmerisches Selbstverständnis geht.

Um auf diese Krisen und Veränderungen nicht nur zu reagieren, sondern sie innovativ zu meistern und neue, erfolgreichere Wege des Wirtschaftens zu entwickeln, sind UnternehmerInnen gefragt, die sich auf Führung von dynamischen und komplexen Systemen verstehen.

Wir begleiten Sie bei einer nachhaltigen Neuausrichtung Ihres Unternehmens!

Sowohl wissenschaftliche Theorien und Studien zu Postwachstumsökonomie und Klimawandel, als auch Forschungsarbeiten zur Potenzialentfaltung und Kooperation weisen uns Wege in eine neue Effizienz bewussten Wirtschaftens. Inspiration liefern uns hierfür viele Best Practices aus mittelständischen Unternehmen, die sich bereits erfolgreich auf den Weg gemacht haben.

Wir können Veränderungen passiv als „uns passierend“ erleben oder wir übernehmen Verantwortung und gestalten sie kreativ mit!

Wir begleiten Ihr Unternehmen bei:

- einem Bewusstseins“shift“, weg von einer Haltung, uns von Veränderungen treiben zu lassen, hin zu einer Freude am Mitgestalten einer Zukunft als lebendigen Prozess.
- dem Aufbau einer evolutionären, Innovationen fördernden Kultur, die im Einklang mit dem weltweit hervortretenden neuen Paradigma steht: Kooperation und Orientierung am Wohl des Ganzen, statt Konkurrenz und isoliertes Gewinnstreben.
- einem Prozess, in dem die Ziele des Wirtschaftens auf dem eigenen Wertesystem und persönlicher Sinnstiftung basieren. Von dort aus entwickeln wir mit Ihnen unverwechselbare, an das Umfeld angekoppelte Strategien für ihr Unternehmen.
- der Entfaltung des Potenzials Ihres Unternehmens, um eine höhere Visions- und Gestaltungskraft zu wecken, als es bei einzelnen Individuen geben kann.

1 Basis-Workshop: Von der Zukunft her wirtschaften - nachhaltigen Wandel gestalten

- Standortbestimmung: heutige Herausforderungen und Krisen, Unternehmen und Wirtschaft im globalen Kontext, sozio-ökologisch-ökonomische Wirklichkeit
- Paradigmenwechsel: Rolle der Wirtschaft, nachhaltige Wirk- und Führungsprinzipien, Kreislaufmodelle, Feedbackmodelle
- **Handlungsansätze:** Überblick über Forschungsstand, Modelle sowie Best Practices, Instrumente, Werkzeuge und Methoden nachhaltigen Wirtschaftens

„Mehr als die Vergangenheit interessiert mich die Zukunft, denn in ihr gedenke ich zu leben.“ (Albert Einstein)

2 Trainingsmodul: „Präzente Kommunikation und Konfliktklärung“

- Bewusstsein für Kommunikation: innere Haltung, in Verbindung sein, Wertschätzung, Klarheit, Empathie, Präsenz und Kooperation
- Praktische Methoden/Werkzeuge: Arten des Zuhörens, Konfliktklärung in Gesprächen, Praxissimulationen, konstruktiver Umgang mit Emotionen
- **Zielsetzung:** auch in Stresssituationen Sachthemen und persönliche Konflikte gemeinsam in win-win-Situationen klären

„Das Geheimnis des Erfolges ist es, den Standpunkt des anderen zu verstehen.“ (Henry Ford)

3 Trainingsmodul: Selbstführung

- Praxis der Selbsterfahrung: Wahrnehmung, Reflexion und bewusster Umgang mit sich selbst; Grenzen setzen, Bedürfnisse erkennen, Umgang mit Stress, eigene Entwicklungsfelder gestalten
- Jede/r erarbeitet in diesem Modul seine persönliche, auf ihn abgestimmte integrale Lebenspraxis
- **Zielsetzung:** entspannt, präsent und mit Weitblick auf jede Situation in Ihrem Führungsalltag neu zu schauen und flexibel zu reagieren

4 Trainingsmodul: Strategieentwicklung – von der Zukunft her führen

- Strategieentwicklung: Definition von strategischen Handlungsfeldern, Kernkompetenzen und Maßnahmenpaketen
- Auswahl von Analyse-, Entscheidungs- und Umsetzungsmethoden zum Reflektieren und Anpassen einer gelebten, dauerhaften und belastbaren Strategie
- **Zielsetzung:** eine nachhaltige Strategie, weder leicht zu imitieren, noch durch Marktschwankungen unerwartet obsolet

„Wenn Sie den Menschen Verantwortung geben, dann wachsen sie über sich hinaus.“ (Cyril Northcote Parkinson)

5 Trainingsmodul: Organisationsentwicklung & Changemanagement als kontinuierliches Lernen

- Veränderungskultur: Veränderungen als Impuls für Entwicklungsprozesse, Anpassung von Handlungsspielräumen, Offenheit, innovatives Lösen von Problemen
- Best Practices, Analyse- und Gestaltungsmethoden der modernen Organisationslehre bis zu Matrix-Kreis-Organisation, Instrumente und Prinzipien des Changemanagement und des organisationalen Lernens.
- **Zielsetzung:** Eine lernende Organisation, die sich kontinuierlich entwickelt und damit hoch innovativ ist.

„Nicht eine Organisation lernt, sondern die Menschen gemeinsam in ihr.“

6 Trainingsmodul: Teamentwicklung – das Team als System

- Team als System: Rollen, Funktionen, Werte wie Vertrauen, Zuverlässigkeit, Wertschätzung; kollektive Intelligenz.
- Gezielte Simulationen und interaktive Übungen: Team-Diagnose, -Entwicklung, -Steuerung, -Building sowie Meetings und Entscheidungsfindung
- **Zielsetzung:** Effektive Teams und Projektgruppen durch Synergien

„Ein System ist mehr als die Summe seiner Teile.“

7 Workshop: Visionsentwicklung – Unternehmen als lebendige Systeme

- Entwicklung der Vision, der Mission/des Beitrages, der gemeinsamen Werte und Ziele in einem begleiteten Prozess
- **Zielsetzung:** Konsequente Anbindung an das Umfeld durch die Definition des notwendigen und gewünschten Beitrags des Unternehmens
- **Nutzen:** verbindende und motivierende Kraft für die MitarbeiterInnen sowie den eigenen Entwicklungsprozess, Rahmen für alle Marktaktivitäten und eine präzise Positionierung

„Wege entstehen dadurch, dass man sie geht.“ (Franz Kafka)